



Allegato al documento di classe n. 1.3

Docente	Alessandra Bellodi
Materia	Inglese
Classe	5 B

RELAZIONE FINALE

1. Considerazioni generali

La classe, per quanto riguarda lo studio della lingua inglese, risulta composta da due gruppi formati all'inizio del corso di studi in base alla lingua straniera studiata alle Scuole Medie.

Attualmente i due gruppi risultano così costituiti:

1° gruppo: I^a lingua: Inglese - II^a lingua: Tedesco (6 studenti)

2° gruppo I^a lingua: Francese - II^a lingua: Inglese (13 studenti)

Per quanto riguarda la lingua inglese, entrambi i gruppi sono sempre stati seguiti dalla stessa insegnante.

Complessivamente la classe, caratterizzata da una positiva, anche se vivace, partecipazione al dialogo educativo e da un discreto interesse per la disciplina, ha risentito, in alcuni casi, di un'applicazione non sempre adeguata e di uno studio a volte discontinuo.

I risultati conseguiti sul piano del profitto sono perciò piuttosto eterogenei: accanto ad un numero di studenti motivati e studiosi che hanno ottenuto buoni o discreti risultati, si sono collocati anche alcuni allievi che, per poca predisposizione allo studio della lingua straniera e/o per un'applicazione più superficiale, hanno faticato a raggiungere livelli di sufficienza.

Lo svolgimento del programma è stato regolare e, nella sostanza, conforme alle ipotesi di lavoro formulate all'inizio dell'anno scolastico.

2. Obiettivi didattici

- Saper comprendere testi orali e scritti sia di carattere generale che specifici dell'indirizzo: complessivamente raggiunto
- Saper produrre testi scritti ed orali di vario tipo utilizzando una forma espressiva scorrevole ed un linguaggio settoriale appropriato : parzialmente raggiunto

Alcuni studenti evidenziano ancora una certa difficoltà nel rielaborare e trasmettere per iscritto le informazioni acquisite.

pagina 1 di 4



3. Contenuti trattati

Testo adottato: F. Bentini – D. Riley "New Economy – Commercial Interest" Longman, 2002

POLITICS AND GOVERNMENT

Great Britain

- The UK Government
- Political Parties
- The system of Government (fot)
- The monarchy and the Government (fot)
- British Institutions (fot)
- House of Lords and House of Commons (fot)
- The United Kingdom Parliament (fot)
- British Political Parties (fot)

United States of America

- The Federal Government
- Presidential Elections
- The American Constitution: a passage from the Declaration of Independence (fot)
- The US Government (fot)
- American Political Parties (fot)

IMMIGRATION IN BRITAIN AND IN THE UNITED STATES

- A panorama of British history
- A panorama of American history
- The people (fot)
- Immigration in Britain and America (fot)
- America, a nation of immigrants (fot)
- Ethnic minorities in the UK (fot)
- Immigration (fot)

THE EUROPEAN UNION AND THE EURO

- The European Union
- The monetary union
- The European Institutions

pagina 2 di 4

Sezione Associata: via Karl Marx 4 - Noverasco - 20090 OPERA MI - tel. 025300901 - fax 0257605250

Indirizzi di studio in ROZZANO:
Liceo Scientifico - Istituto Tecnico Commerciale

Indirizzi di studio presso la Sezione Associata di Noverasco di OPERA:
Istituto Tecnico Agrario - Liceo Scientifico





- The decision-making process
- The European Institutions (fot)

INTERNATIONAL TRADE

- What is the International Trade?
- Import/Export documents
- The Balance of Commerce and the Balance of Trade
- Import and Export Trade (fot)
- Trading Blocks (fot)
- Documents for customs clearance (fot)
- Organizations promoting international trade: WTO – IMF – World Bank (fot)

TRANSPORTATION AND INSURANCE

- Road Transport
- Rail Transport
- Sea Transport
- Air Transport
- Transport documents
- Packings
- How insurance works
- Insurance services to companies
- Marine Insurance
- The Insurance Contract (fot)
- Lloyd's of London (fot)

MONEY

- The Bank of England and other financial institutions
- Banking services
- Methods of payment
- E-Finance (fot)
- Banking services for business (fot)
- The U.S. Federal Reserve System (fot)
- The Stock Exchange
- The London Stock Exchange (fot)
- The New York Stock Exchange (fot)

MARKETING AND ADVERTISING

- Marketing
- Advertising



INTERNET AND E-COMMERCE

- A brief history of the Internet
- E-commerce
- Marketing and advertising through the Internet

5. Data e firma del docente

Rozzano, 5 maggio 2007

6. Firme dei rappresentanti degli studenti nel consiglio di classe