



**Allegato al documento di classe n. 1.4**

<b>Docente</b>	Ornella Ventola
<b>Materia</b>	Francese
<b>Classe</b>	5 B

## RELAZIONE FINALE

### 1. Considerazioni generali

Il gruppo-classe, formato da 11 alunni vivaci ma interessati al dialogo educativo, nel corso del primo quadrimestre si è impegnato in modo piuttosto discontinuo e solo successivamente ha dimostrato serietà e impegno nello studio. Qualcuno è dotato di una discreta capacità di analisi e di sintesi mentre un ristretto numero di alunni, per difficoltà espositive e per le lacune ancora presenti nella rielaborazione scritta, ha ottenuto risultati solo sufficienti. Gli argomenti trattati sono stati scelti allo scopo di approfondire alcune tematiche interdisciplinari individuate dal Consiglio di classe.

La programmazione iniziale non ha subito modifiche e gli obiettivi prefissati sono stati nel complesso raggiunti.

### 2. Obiettivi didattici

Sono stati raggiunti i seguenti obiettivi didattici:

- 1- capacità di appropriarsi di un linguaggio specialistico sfruttando le competenze linguistiche già acquisite
- 2- capacità di approfondire, in modo autonomo, alcuni temi di attualità consultando testi autentici
- 3- saper relazionare, con una esposizione sufficientemente corretta, su alcuni aspetti del panorama socio-culturale del mondo francese

Alcuni studenti evidenziano ancora una certa difficoltà nel rielaborare e trasmettere per iscritto le informazioni acquisite.



### **3. Contenuti trattati**

#### **Commercio : D. Traina “Affaires & Communication” ed. Minerva Italica**

##### **Parte pratica:**

- Demande d’information
- Envoi de documentation
- La commande
- La modification ou l’annulation de l’ordre
- La livraison
- Le règlement
- La réclamation

##### **Parte teorica :**

- Définition de commerce
- Role et activité du commerçant
- L’entreprise (forme juridique, secteurs d’activité, organisation)
- La vente (commande et contrat de vente)
- La livraison des marchandises
- La facturation et le règlement
- Les principales formes de distribution
- La franchise et le leasing
- Le transport

#### **Civiltà : Simonelli-Cambria « Les espaces français » ed. SEI**

##### **La France :**

- Le cadre naturel
- La région Ile-de-France
- Paris
- Les Dom-Tom

##### **La France en Europe et dans le monde :**

- Le poids de la France en Europe
- La mondialisation de l’économie française
- Les points forts de l’économie française

**pagina 2 di 3**



**L'économie française : de la croissance à la mondialisation :**

- Le secteur primaire : l'agriculture française de la modernisation à la transformation
- Le secteur secondaire : l'industrie française de la restructuration à la mondialisation
- Le secteur tertiaire : les services en expansion
- L'énergie, moteur de croissance

**La population et la société :**

- La croissance de la population française
- L'immigration

**De La IV à la V République : institutions et administration :**

- De la IV à la V République
- La V République et ses institutions
- La V République et son administration

**4. Contenuti da trattare nell'ultimo mese di lezione**

**Commercio:**

- Les transports

**5. Data e firma del docente**

Rozzano, 5 maggio 2007

**6. Firme dei rappresentanti degli studenti nel consiglio di classe**